

# CATCHING THE WAVE OF CORPORATE VENTURING – HOW THE BEST CORPORATES VENTURE THE UNKNOWN



INC  
INVENTION  
CENTER

In Kooperation mit:  
Fraunhofer  
IPT



## Motivation

*Catching the wave*



**Aktuelle Trends steigern den Druck auf Unternehmen radikal zu innovieren**, um zukünftige Anforderungen zu realisieren



**Digitale Transformation** beeinflusst die Wettbewerbsfähigkeit



**Nachhaltigkeitsanforderungen** schaffen neue Randbedingungen



**Externe Disruptionen** verschärfen schnelle Reaktionsfähigkeiten

**Corporate Venturing bietet ein mögliches Vehikel für die Transformation von Unternehmen** – mit gemischten Erfolgen hinsichtlich der...



**Erfüllung der Erwartungen**



**Skalierung** von erarbeiteten Innovationsvorhaben



Effektiven **Nutzung des investierten Kapitals**

## Was ist Corporate Venturing?



**Corporate Venturing** kann als die Schaffung von **Organisationssystemen, Prozessen** und **Praktiken** verstanden werden, die die Entwicklung **neuer Geschäftsbereiche** und **diskontinuierlicher Innovationen** im Kontext eines **etablierten Unternehmens** fördern. Darunter fallen unter anderem:



INNOVATION/  
DIGITAL LABS



INKUBATOREN



VENTURE BUILDER



AKZELERATOREN

## Ihre Vorteile

*von den Besten lernen*



Profitieren Sie von der **intensiven Zusammenarbeit innerhalb des Konsortiums** und tauschen Sie Herausforderungen sowie Lösungsideen aus

**Netzwerk**



Erhalten Sie Ihr **individuelles Benchmarking** Ihres Unternehmens sowie **exklusiven Zugang zu allen Studienergebnissen**

**Ergebnisse**

**Erleben Sie Lösungen aus erster Hand** durch die Besuche der 5 ausgewählten Best Practices, Expertengespräche und konsolidierten Lessons Learned.

**Einblicke**



**Transfer**

**Übertragen** Sie die ermittelten **Erfolgskriterien** der ausgewählten Best Practices auf Ihr Unternehmen und profitieren Sie von den **exklusiven Masterclasses (optional)**

## Welches Ziel verfolgen wir?

Mit dem Konsortialbenchmarking (KBM) **„Catching the Wave: How the best corporates venture the unknown“** möchten wir gemeinsam mit Ihnen herausfinden, welche Ansätze in der Praxis wirklich funktionieren, was die „Top Performer“ anders machen und was produzierende Unternehmen aller Größen hiervon lernen können.

# CATCHING THE WAVE OF CORPORATE VENTURING – HOW THE BEST CORPORATES VENTURE THE UNKNOWN



INC  
INVENTION  
CENTER

In Kooperation mit:  
 Fraunhofer  
IPT

Unser Ansatz  
mit bewährtem  
Studiendesign

Lernen Sie, wie Sie **Corporate Venturing in Ihrem Unternehmen erfolgreich als Pfad für radikale Innovation und Transformation** nutzen können. Unsere Studie basiert auf einem bewährten fünfschrittigen Studiendesign mit statistischer Auswertung:

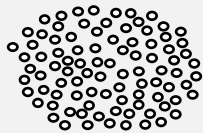
Kick-off Treffen

Screening

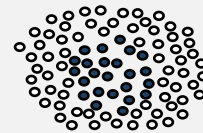
Zwischentreffen

Unternehmens-  
besuche

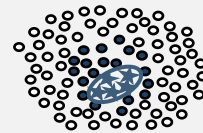
Abschlusstreffen



Befragte  
Unternehmen



Erfolgreiche Unternehmen  
(statistisch ermittelt)



Fünf ausgewählte  
Best-Practices

Die **fünf Best-Practices**  
werden im Rahmen der  
Studie **ermittelt** und  
**besucht**



Die Details  
für Ihre  
Partnerschaft

Werden Sie **Teil des Konsortiums** und **erfahren Sie von erfolgreichen Unternehmen, wie Corporate Venturing gelingt!**



**1-jährige Studie** von  
Jan. 2023 – Dez. 2023



**~200** radikal innovierende  
**Unternehmen im Benchmarking**



**~ 10 Konsortialpartner** aus  
unterschiedlichen Industrien



**25.000 €** pro Konsortialpartner

Scan me



Besuchen Sie die **Website des Fraunhofer IPT zum KBM** unter [www.konsortial-benchmarking.de](http://www.konsortial-benchmarking.de)

## Der Veranstalter



Das **INC Invention Center** ist Ihr professioneller Ansprechpartner für die **schnelle und kundennahe Umsetzung von Innovationen**. Wir begleiten Sie entlang des gesamten Innovationsprozesses von der Idee bis zur Umsetzung, von der Technologie- und Innovationsstrategie bis zum fertigen Prototyp.



**Dr. Stefan Thomas**

+49 (0) 151 5444 8614

stefan.thomas@invention-center.de

## Unser wissenschaftlicher Partner

Die Abteilung **strategisches Technologie-management** am **Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT** hat jahrelange Erfahrung in der Durchführung empirischer Studien und ein fundiertes Fachwissen im **methodisch-konzeptionellen Technologie- und Innovationsmanagement**.



**Leonie Budweiser, M. Sc.**

+49 (0) 162 1373 928

leonie.budweiser@ipt.fraunhofer.de