

Konsortial-Benchmarking 2024/25

Erfolgsfaktoren und Successful-Practices im Technologiemanagement

Motivation

Innovationskraft
aufbauen

Ein **dynamisches Umfeld** erfordert die Umsetzung **technologischer Innovationen**, um zukünftige Wettbewerbsvorteile zu stärken:



(Digitale) technologische Fortschritte bedingen einer stetigen Differenzierung am Markt



Nachhaltigkeitsanforderungen schaffen neue Randbedingungen



Externe Disruptionen verschärfen Bedarf nach technischen Fähigkeiten **schnell reagieren zu können**



Ein erfolgreiches **Technologiemanagement (TM)** hilft Unternehmen dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit auszubauen. Häufig sind jedoch **drei Kernherausforderungen** zu erkennen:



Ausgestaltung der **Organisation** des TM in Prozessen und Strukturen des Unternehmens



Effektives Betreiben des TM, um **bessere Technologieentscheidungen** zu treffen



Effizientes Betreiben des TM, damit ein »gutes« TM **kein Luxus** wird

Warum bedarf es eines TMs?



Die erfolgreiche Umsetzung technologischer Innovationen ist entscheidend für das **Wachstum** und die **Wettbewerbsfähigkeit** von Unternehmen.

Technologiemanagement spielt als Teil der strategischen Unternehmensführung eine **zentrale Rolle**, um die Wettbewerbsposition durch **einzigartige Fähigkeiten** und **Ressourcen** nachhaltig zu **differenzieren**.

Während sich das **Technologiemanagement** auf den wirtschaftlichen Erfolg durch Technologien konzentriert, steht beim **Innovationsmanagement** das **Angebot** in Form von Produkten oder Services und deren **Markterfolg** im Vordergrund.

Welches Ziel verfolgen wir?

Mit dem Konsortial-Benchmarking **»Erfolgsfaktoren und Successful-Practices im Technologiemanagement«** möchten wir gemeinsam mit Ihnen anhand Ihrer Herausforderungen und Fragestellungen als Konsortium erfolgreiche Ansätze und Successful-Practices identifizieren.

Ihre Vorteile

von den Besten
lernen



Schulung

Erhalten Sie eine **umfassende Intensivschulung** zum Technologie- und Innovationsmanagement



Ergebnisse

Erhalten Sie Ihr **individuelles Benchmarking** und **exklusiven Zugang** zu den detaillierten Erfolgsfaktoren und Fallstudien



Einblicke

Lernen Sie persönlich die ausgewählten **fünf erfolgreichen Unternehmen** bei **Unternehmensbesuchen** kennen und tauschen Sie sich aktiv mit ihnen aus



Transfer

Übertragen Sie die ermittelten **Erfolgskriterien** auf Ihr Unternehmen und **diskutieren** Sie **Erkenntnisse** in einem vertraulichen Industriekonsortium

Konsortial-Benchmarking 2024/25

Erfolgsfaktoren und Successful-Practices im Technologiemanagement

Unser Ansatz mit bewährtem Studiendesign



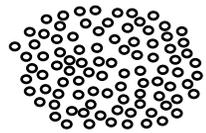
Kick-off Treffen
& Schulung

Screening

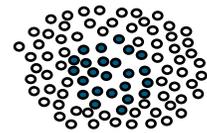
Zwischentreffen

Unternehmens-
besuche

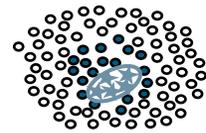
Abschlusstreffen



~ 300 befragte
Unternehmen



Statistisch ermittelte
erfolgreiche Unternehmen



Fünf ausgewählte
Erfolgsbeispiele

Die **fünf erfolgreichsten
Unternehmen** werden im
Rahmen der Studie
ermittelt und mit dem
Konsortium **besucht**

Die Details für Ihre Partnerschaft



Werden Sie Teil des Konsortiums und bringen Sie Ihre individuellen Fragestellungen in die Studie ein, um herauszufinden, wie eine nachhaltig erfolgreiche Umsetzung des Technologiemanagement gelingt.



Studienlaufzeit von
Juni 2024 bis Februar 2025



~ **10 Konsortialpartner** aus
unterschiedlichen Industrien



Mindestens **3 Konsortialtreffen**
und **5 Unternehmensbesuche**



25.000 € pro Konsortialpartner

Die Teilnahme eignet sich für KMUs und große Unternehmen aus verschiedensten Industrien – vom produzierenden Gewerbe bis zu Unternehmen aus den Bereichen Software, Versicherung, Energie oder Bauwesen.

Ihr wissenschaftlicher Partner



Die Abteilung **Strategisches Technologiemanagement** am **Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT** hat jahrelange Erfahrung in der Durchführung empirischer Studien und ein fundiertes Fachwissen im **methodisch-konzeptionellen Technologiemanagement**.



Dr.-Ing. Marc Patzwald

+49 (0) 162 1375 626

marc.patzwald@ipt.fraunhofer.de

Ihr Veranstalter

Die **Innovation Factory** ist Ihre Anlaufstelle für die **interdisziplinäre Umsetzung** von **Innovationen** am **RWTH Aachen Campus**. Sie unterstützt aktiv bei der Erkennung und gezielten Entwicklung von **Transfermöglichkeiten von Innovationen in die Wirtschaft** und somit bei der Nutzung Ihres Innovationspotenzials.